

Kurzseminar „Social Media für Führungskräfte“

Hintergrund:

Social Media – Facebook, Twitter, Google+ und Co. – sind nicht mehr aus der Kommunikation zwischen den Menschen wegzudenken. Unternehmen, die Produkte oder Dienstleistungen verkaufen, dürfen sich diesen neuen Medien nicht verschließen. Sie sollten die Social Media in ihre Öffentlichkeitsarbeit einbinden. Dabei verbergen sich Chancen und Risiken für ein Engagement.

Neben der Absatzorientierung dienen Social Media auch der Imagebildung. Hier verbergen sich Chancen durch das Einbinden der Mitarbeiter in die Unternehmenskommunikation. Denn viele Mitarbeiter von Unternehmen nutzen diese Plattformen bereits, um über ihren Lebens- und Arbeitsalltag zu berichten. Damit verlieren Unternehmen zwar das Kommunikationsmonopol für die eigene Außendarstellung, haben aber auch die Möglichkeit auf vielfältige Weise mit aktuellen und zukünftigen Zielgruppen in Kontakt zu treten.

Ziel:

Das Kurzseminar soll interessierten Unternehmern, Geschäftsführern und leitenden Angestellten individuell und persönlich einen Überblick über die sozialen Netzwerke im Internet geben, sowie die Vorteile und die Nachteile für die Unternehmenskommunikation aufzeigen. Daneben werden in dem Seminar die Optionen eines Engagements für Unternehmen aufgezeigt.

Dozent:

Nicolas Scheidtweiler hat in München Staats- und Sozialwissenschaften und in Hagen Rechtswissenschaften studiert. Im Anschluss hat er das Kompaktstudium Kommunikation an der Deutschen Presseakademie absolviert. Seit 2005 ist er in der PR in Führungsfunktionen tätig. Erfahrungen in sozialen Netzwerken sammelt Nicolas Scheidtweiler seit 2001. Mit seiner Agentur berät er Unternehmen hinsichtlich der kombinierten Nutzung der verschiedenen Kommunikationskanäle. Ein Schwerpunkt sind die Social Media.

Inhalte:

- Einführung Social Media und web 2.0
- Einbindung in die externe und interne Unternehmenskommunikation
- Strategien und Risiken in den Social Media
- Rechtliche Basisaspekte der Social Media
- Social Media im Bezug zur unternehmensinternen IT-Sicherheitsarchitektur
- Beispiele aus der unternehmerischen Praxis

Dauer:

4 Stunden

Investition:

800,- € zzgl. MWSt.

Kontakt:

Nicolas Scheidtweiler
H.-H.-Meier-Allee 72
28213 Bremen
+49 (0) 421. 16889187
info@scheidtweiler-pr.de
www.scheidtweiler-pr.de
facebook.com/scheidtweilerpr