

Weiterbildung „Medienkompetenz, Rhetorik, Kommunikation“

1. Beschreibung

Die Weiterbildung richtet sich an Arbeitnehmer und Studenten, die sich in den Softskills Medienkompetenz, Rhetorik, Kommunikation auf ein höheres Niveau bringen wollen. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Praxisbezug und aber auch persönliche Herausforderungen der einzelnen Teilnehmer. Eingebunden in die Weiterbildung sind auch urheberrechtliche Aspekte. Die Themen werden in zwei Wochenend-Blöcken unterrichtet. Ort der Veranstaltung sind unsere Räume in Bremen und das Umspannwerk Kreuzberg, Berlin. In den Seminarräumen werden moderne Medien eingesetzt, daneben werden auch Gruppenarbeit und Eigenrecherche verlangt. Am Ende des Seminars erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat und Handouts.

2. Dozent

Nicolas Scheidtweiler hat an der Universität in München Staats- und Sozialwissenschaften und an der Fernuniversität Hagen Rechtswissenschaften studiert. Daneben hat er sich im Bereich Kommunikation an der Deutschen Presseakademie weitergebildet. Er ist seit 2005 in der Kommunikationsbranche in Führungsfunktionen tätig.

3. Inhalte

- Bedeutung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Einbindung in das Marketing
- Arten der Medien (Print, Radio, TV, Digital)
- Verfassen von Pressemitteilungen
- Theorie der Kommunikation (u.a. Watzlawick)
- Interviewtraining (Statement, Recherche)
- Rhetorische Formen (Logos, Ethos, Pathos)
- Podiumsdiskussion

4. Zeitplan

Block I

Tag 1	16 - 17	Begrüßung / Organisation / Vorstellung
	17 - 19	Bedeutung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tag 2	09 - 12	Einbindung in das Marketing
	12 - 13	Mittagspause
	13 - 16	Arten der Medien (Print, Radio, TV, Digital)
	16 - 18	Verfassen von Pressemitteilungen
Tag 3	09 - 12	Rechtliche Aspekte der PR (Urheberrecht etc.)
	12 - 13	Mittagspause
	13 - 15	Verfassen von Pressemitteilungen (Übung)
	15 - 16	Feedbackrunde und Verabschiedung

Block II

Tag 4	16 - 17	Begrüßung / Organisation
	17 - 18	Wiederholungen Block I
	18 - 20	Theorie der Kommunikation (u.a. Watzlawick)
Tag 5	09 - 12	Interviewtraining (Statement, Recherche)
	12 - 13	Mittagspause
	13 - 16	Interviewtraining (Statement, Recherche)
	16 - 19	Rhetorische Formen (Logos, Ethos, Pathos)
Tag 6	09 - 12	Podiumsdiskussion
	12 - 13	Mittagspause
	13 - 15	Praxis: Fragerunde mit einem externen Experten
	15 - 16	Feedbackrunde und Verabschiedung

Kontakt:

Nicolas Scheidtweiler
Kulenkampffallee 89
28213 Bremen
+49 (0) 421. 68441657
info@scheidtweiler-pr.de
www.scheidtweiler-pr.de