

## Weiterbildung „Strategische Medienplanung“

### 1. Beschreibung

Die Weiterbildung richtet sich an Arbeitnehmer und Studenten, die im Bereich Marketing und PR neues Wissen erlangen wollen. Mit der Weiterbildung wird ein Aspekt auf strategische Aspekte der Kommunikation gelegt. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Praxisbezug. Die Themen werden in 36 Stunden unterrichtet. Ort der Veranstaltungen sind unsere Räume in Bremen und das Umspannwerk Kreuzberg, Berlin. In den Seminarräumen werden moderne Medien eingesetzt, daneben werden auch Gruppenarbeit und Eigenrecherche verlangt. Am Ende des Seminars erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat und Handouts.

### 2. Dozent

Nicolas Scheidtweiler hat an der Universität in München Staats- und Sozialwissenschaften und an der Fernuniversität Hagen Rechtswissenschaften studiert. Daneben hat er sich im Bereich Kommunikation an der Deutschen Presseakademie weitergebildet. Er ist seit 2005 in der Kommunikationsbranche in Führungsfunktionen tätig.

### 3. Inhalte

- Bedeutung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Einbindung in das Marketing
- Arten der Medien (Print, Radio, TV, Digital)
- Theorie der Kommunikation (u.a. Watzlawick)
- SWOT-Analyse
- Definition von Zielgruppen und Botschaften
- Wahl der Positionierung
- Werkzeuge der PR und Makroplanung
- Budgetplanung

### 4. Zeitplan

- jeder Inhalt wird in 4 Unterrichtsstunden vermittelt -

---

#### Kontakt:

Nicolas Scheidtweiler  
Kulenkampffallee 89  
28213 Bremen  
+49 (0) 421. 68441657  
[info@scheidtweiler-pr.de](mailto:info@scheidtweiler-pr.de)  
[www.scheidtweiler-pr.de](http://www.scheidtweiler-pr.de)