

# Medienplanung und Kommunikation

Vorlesung im SS 2014

# Vorstellung



geboren 1976



Diplom-  
Staatswissenschaftler



PR-Berater (PZOK)



ehem. Offizier der  
Bundeswehr in der  
„Truppe für Operative  
Information“



2 Einsätze in Afghanistan  
als Medienberater



Einsatz im Kosovo als  
Berater interne  
Kommunikation



3 Jahre Radiomoderator



PR-Agentur

# Erwartungen



# Organisation

- Teilnehmerliste
- Downloadbereich wird eingerichtet:  
[www.scheidtweiler-pr.de/downloads](http://www.scheidtweiler-pr.de/downloads)
- Facebook-Gruppe:  
„Medienplanung und Kommunikation der HS Bremerhaven“  
<https://www.facebook.com/groups/274082386019346/>

## Infos auf

- [www.facebook.com/scheidtweilerpr](http://www.facebook.com/scheidtweilerpr)
- [www.twitter.com/scheidtweilerpr](http://www.twitter.com/scheidtweilerpr)
- [google.com/+scheidtweilerpr](http://google.com/+scheidtweilerpr)

## Termine

- Fr. 28.03. 15.30 - 17.00 Uhr 2 Std.
- Sa. 26.04. 09.30 - 12.45, 13.30 - 16:45 8 Std.
- Fr. 09.05. 15.30 - 18.45 Uhr 4 Std.
- Sa. 10.05. 09.30 - 12.45, 13.30 - 16:45 8 Std.
- Fr. 16.05. 15.30 - 18.45 Uhr 4 Std.
- Fr. 30.05. 15.30 - 18.45 Uhr 4 Std.

# Überblick über die Veranstaltung

## Teil 1

- Kommunikationstheorie
- Medientheorie

## Teil 2

- Journalismus und PR
- Aufgaben und Ziele der PR
- Teilbereiche der PR
- PR-Konzeption
- Redaktionsbesuch

## Teil 3

- Rhetorik
- Interviewtraining
- Podiumsdiskussion

# Überblick über die Veranstaltung

## Teil 1

- Kommunikationstheorie
- Medientheorie

- Was ist Kommunikation?
- Wo findet Kommunikation statt?
- Welche Herausforderungen bestehen in der Kommunikation?
- Welche Vorteile ergeben sich aus „guter“ Kommunikation?

# Überblick über die Veranstaltung

## Teil 2

- Journalismus und PR
- Aufgaben und Ziele der PR
- Teilbereiche der PR
- PR-Konzeption
- Redaktionsbesuch

- Welche Aufgabe hat ein Journalist?
- Was bedeutet Public Relations (PR)?
- Welche Bereiche der PR kennen Sie?
- Wie ist das Verhältnis zw. Journalismus und PR?

# Überblick über die Veranstaltung

## Teil 3

- Rhetorik
- Interviewtraining
- Podiumsdiskussion

- Inhalte
- Aufbau eines Interviews
- Kameratraining

# Prüfungsanforderungen

- Regelmäßige Teilnahme
- Rege Beteiligung
- Erledigen der Aufgabenstellungen
- Vortrag nach vorgegebenem Thema

# Themen für Referate

CSR	SEO	Interne Kommunikation	Investor Relations	Pressearbeit
Online PR	Content Marketing	Social Media	SEM/SEA	Mobile Marketing
Public Affairs	Direkt Marketing	Datenschutz und Social Media	Werbung	Blogs
Events	Employer Branding	Sponsoring	Promotion	Messeauftritte
Multi-Channel-Publishing	Marketing	Verbände Kommunikation	Viralität	Conversion Optimization

# Feedbackregeln

## Ansprechen

In dieser Phase beschreibt der Feedbackgeber die Situation ohne Wertung. Er erklärt seine Wahrnehmung. Dabei bleibt er weitestgehend objektiv.

## Beurteilen

Hier stellt der Feedbackgeber das Beschriebene in den Kontext seiner subjektiven Erfahrungen und Wahrnehmungen.

## Folgern

Im letzten Schritt bietet der Feedbackgeber eine Perspektive.

# Einstufungstest

- Der Test wird einmal zu Beginn geschrieben und am Ende wiederholt
- Gerne gemeinsam lösen
- 20 Minuten Zeit
- Vorne abgeben

## **Scheidtweiler PR**

Inhaber Nicolas Scheidtweiler  
H.-H.-Meier-Allee 72  
28213 Bremen

t +49 (0) 421. 16889187

m +49 (0) 151. 27506385

info@scheidtweiler-pr.de

[www.scheidtweiler-pr.de](http://www.scheidtweiler-pr.de)