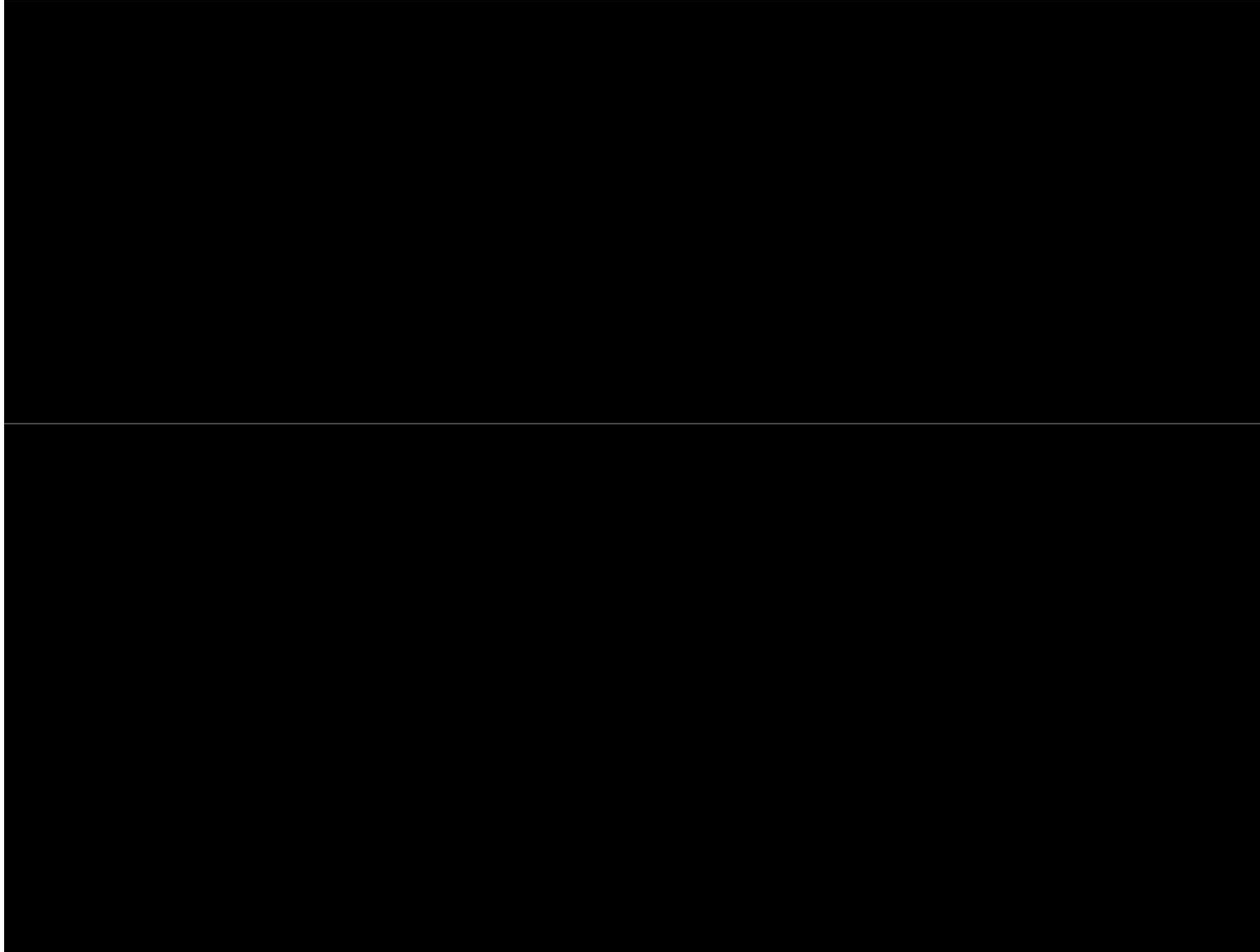


Medienplanung und Kommunikation

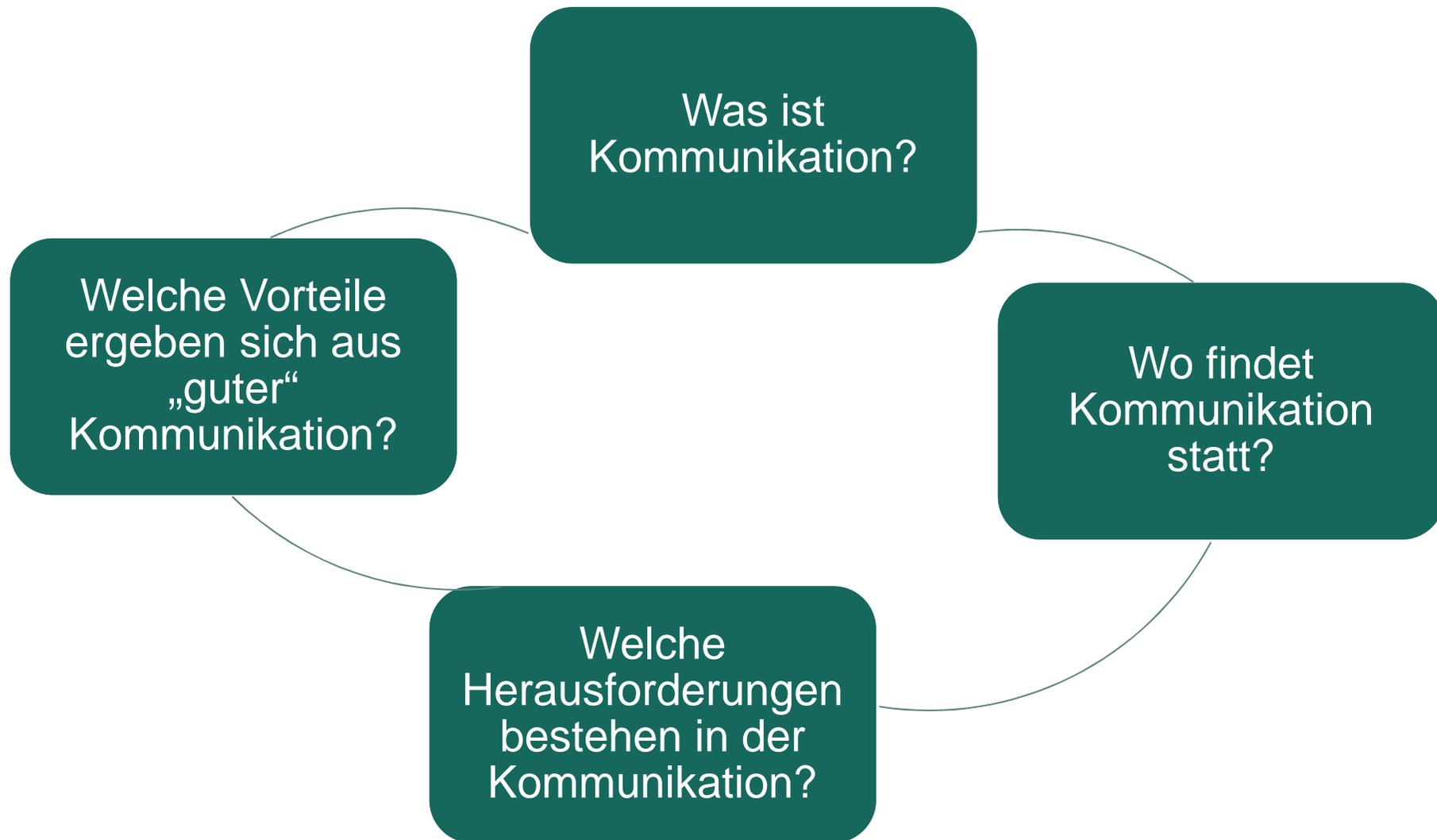
Vorlesung im SS 2014

Kommunikationstheorie

Kommunikationstheorie



Kommunikationstheorie



Kommunikationstheorie

Kommunikation kann in verschiedene Untergruppen unterteilt werden

Subanimalische Kommunikation

- indiziert Kommunikation zwischen Organismen. Dabei geht es um technische oder naturwissenschaftliche Erscheinungen von Kommunikation wie etwa die reziproke Einwirkung zweier magnetischer Substanzen aufeinander.

Animalische Kommunikation

- meint Kommunikation zwischen Lebewesen, sei es zwischen Tieren oder zwischen Menschen und Tieren.

Human-kommunikation

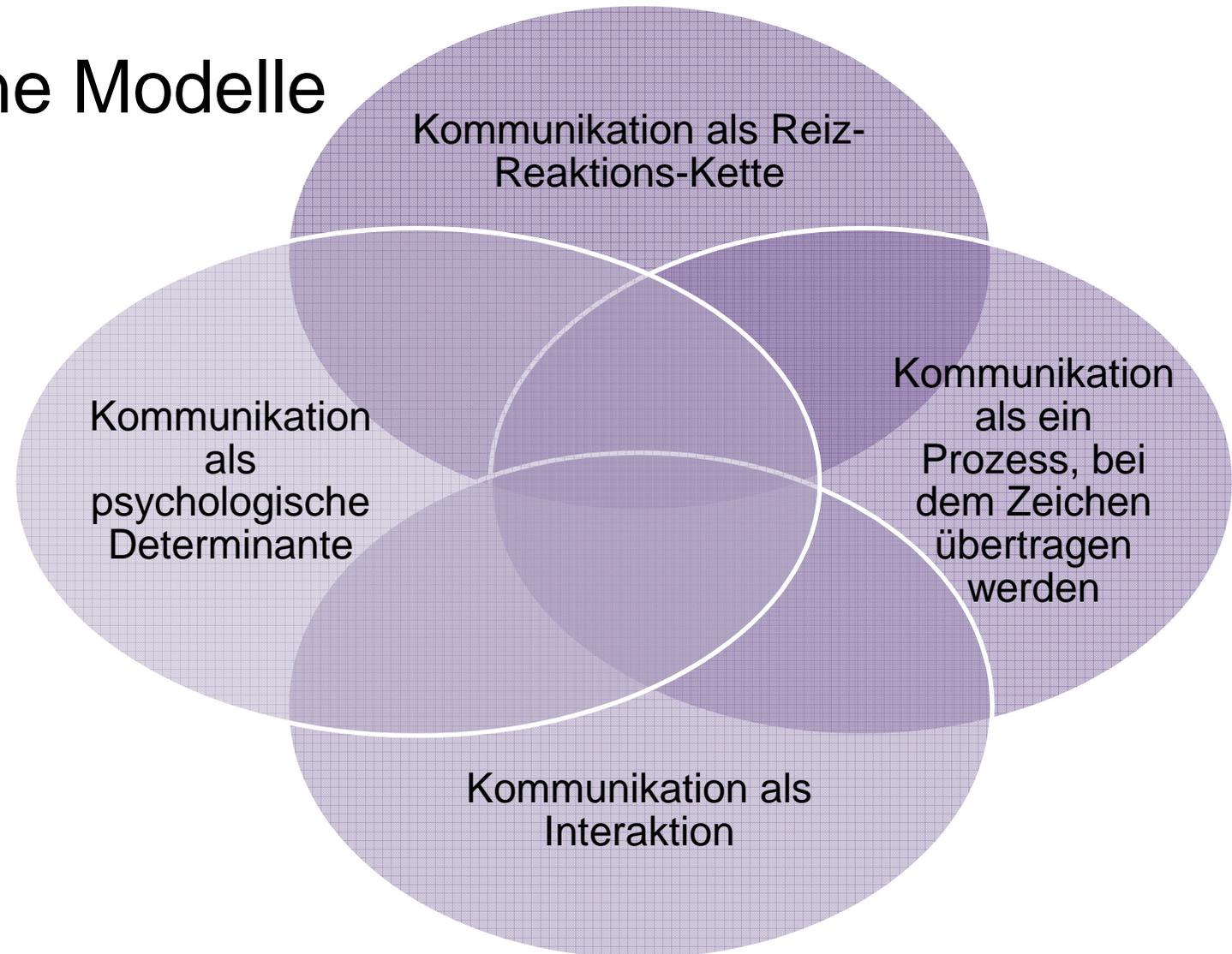
- umfasst ausschließlich Kommunikation unter Menschen. Ihr besonderes Kennzeichen ist die Verfügbarkeit eines sprachlichen Kanals über und neben anderen – nonverbalen – Kommunikationskanälen.

Massen-kommunikation

- ist als eine besondere Form der Human-kommunikation zu verstehen. Ihr Kennzeichen besteht darin, dass sie auf technische Medien angewiesen (also indirekt) ist, in aller Regel einseitig abläuft und sich an die Öffentlichkeit richtet.

Kommunikationstheorie

Verschiedene Modelle



Kommunikationstheorie

Reiz-Reaktionskette (Stimulus-Response) = Einbahnstraße

KOMMUNIKATOR

Sender

Adressant

Sprecher

Kodierer

Ursprung

Autor

Publizist

Kommandeur

STIMULUS

Mitteilung

Adresse

Rede

Information

Weg

Text

Publikation

Kommando

REZIPIENT

Empfänger

Adressat

Hörer

Dekodierer

Ziel

Leser

Publikum

Kommandierter

Kommunikationstheorie

Lasswell-Formel

Who	Wer	Kommunikatorforschung
says what	sagt was	Aussagenforschung/ Inhaltsanalyse
in which channel	auf welchem Wege	Medienforschung
to whom	zu wem	Rezipientenforschung
with what effect?	mit welcher Wirkung?	Wirkungsforschung

Kommunikationstheorie

Zeichenprozess

Semiotik = Danach ist ein Zeichen etwas, das für etwas anderes steht und für Sender und Empfänger Bedeutung hat.

Technisch: „Enkodieren“ und „Dekodieren“

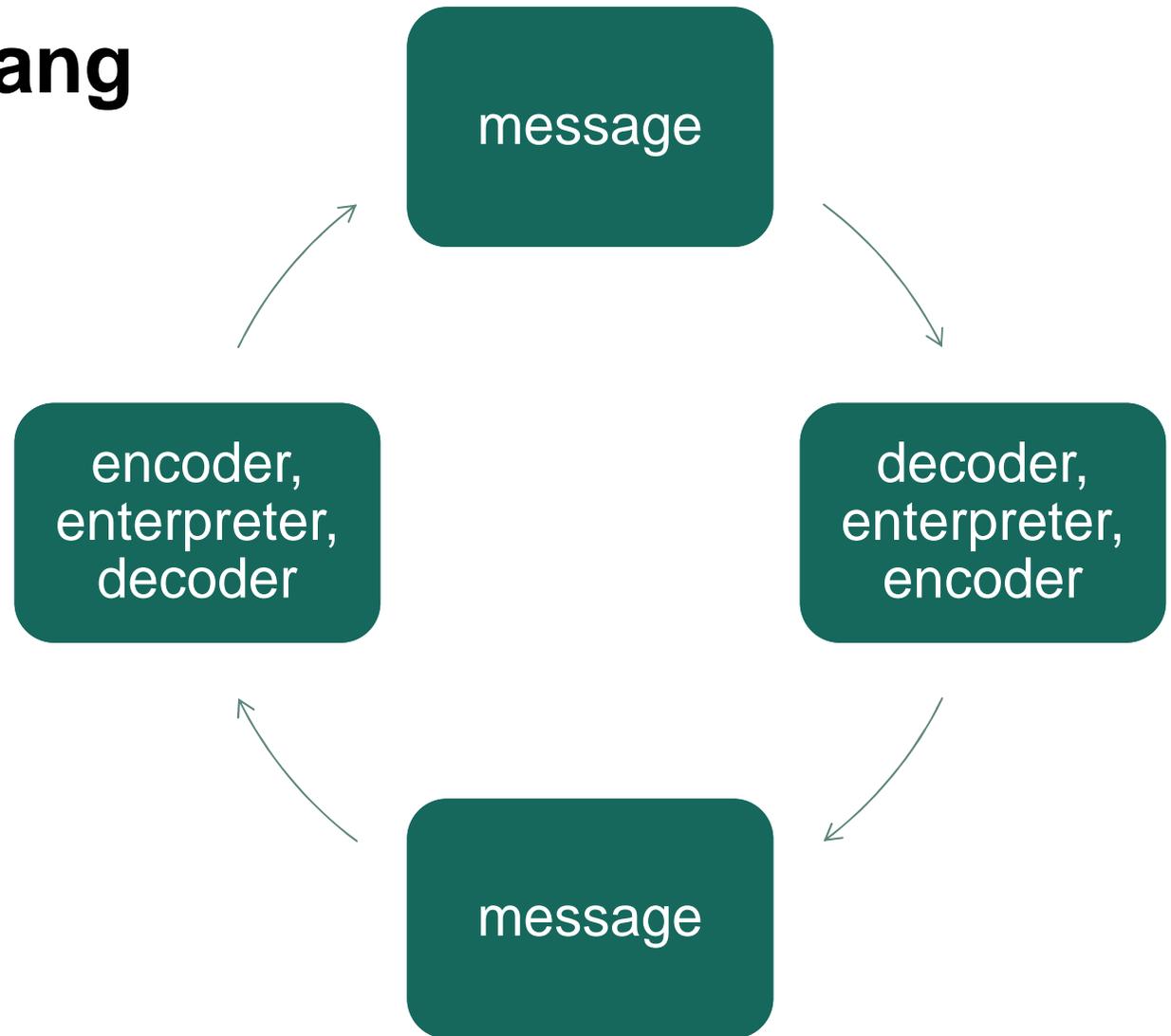
Störung:

Irrelevante, ungewünschte Information kann hinzugefügt werden (Lärm, unnütze Inhalte).

Ein Teil der relevanten Information kann verloren gehen (geht im Lärm unter, in einer fremden Sprache, in Fachchinesisch).

Kommunikationstheorie

Interaktiver Vorgang



Kommunikationstheorie

Kommunikation als psychologische Determinante (Watzlawick)

Man kann nicht nicht kommunizieren.

Jede Kommunikation hat einen Inhalts- und Beziehungsaspekt.

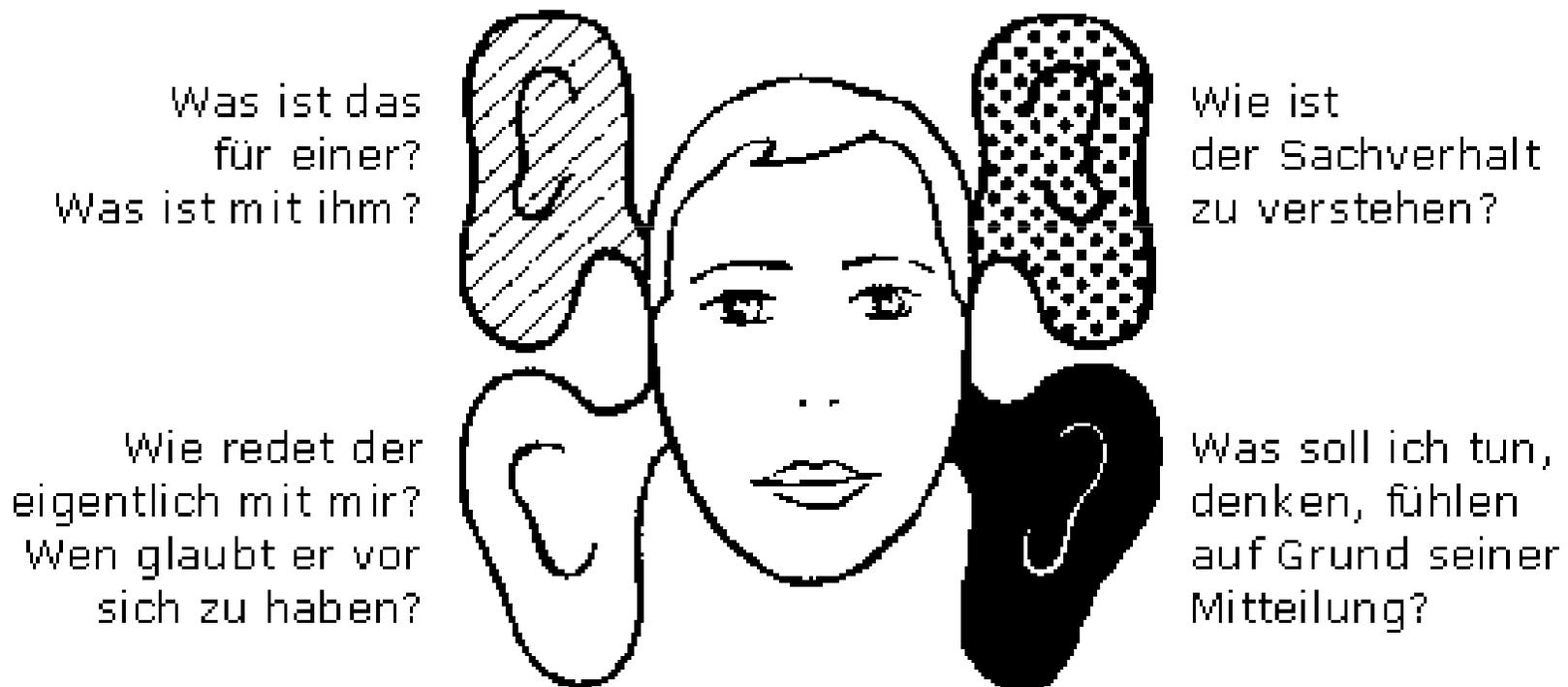
Kommunikationsabläufe werden unterschiedlich strukturiert.

Menschliche Kommunikation bedient sich analoger und digitaler Modalitäten.

Kommunikation verläuft entweder symmetrisch oder komplementär, je nachdem, ob die Beziehung zwischen den Partnern auf Gleichheit oder Unterschiedlichkeit beruht.

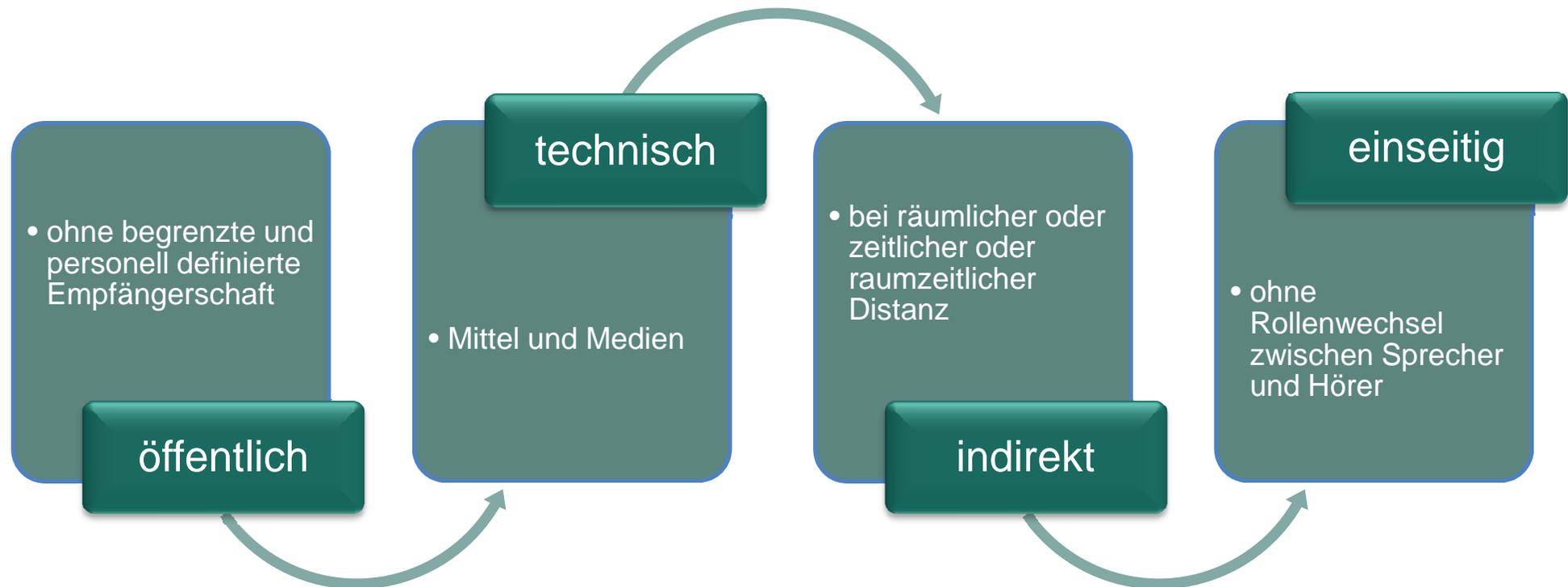
Kommunikationstheorie

Die vier Seiten einer Nachricht (Schulz von Thun):
Sachinhalt – Selbstoffenbarung - Beziehung - Appell



Kommunikationstheorie

Unter Massenkommunikation verstehen wir jene Form der Kommunikation, bei der Aussagen an ein disperses Publikum vermittelt werden:



Kontakt



Scheidtweiler PR

Inhaber Nicolas Scheidtweiler
H.-H.-Meier-Allee 72
28213 Bremen

t +49 (0) 421. 16889187

m +49 (0) 151. 27506385

info@scheidtweiler-pr.de

www.scheidtweiler-pr.de

www.facebook.com/scheidtweilerpr