

Medienplanung und Kommunikation

Vorlesung im SS 2014

Wiederholung zur Kommunikation

Untergruppen der Kommunikation:

- Subanimalische Kommunikation
- Animalische Kommunikation
- Humankommunikation
- Massenkommunikation

Reiz-Reaktionskette:

Kommunikator, Stimulus, Rezipient

Medientheorie

Mut ist, zu bleiben.
Auch wenn die Schlagzeilen verschwinden.

Wir unterstützen die Mutigen in Haiti, die ihr Land wieder aufbauen wollen. Ihre Spende hilft! www.misereor.de

MISEREOR
MUT ZU TATEN

Medientheorie



Medientheorie

„Kommunikation“

- Medien sind Maschinen der gesellschaftlichen Vernetzung.

Symbolischer Charakter

- Von anderen Mechanismen gesellschaftlicher Vernetzung – z. B. dem Warentausch, Arbeitsteilung, Politik, Sex oder Gewalt – unterscheiden die Medien sich durch ihren symbolischen Charakter.

Technik

- Medien sind immer technische Medien.

„Form“ und „Inhalt“

- Medien erlegen dem Kommunizierenden eine *Form* auf.

Medien überwinden Raum und Zeit

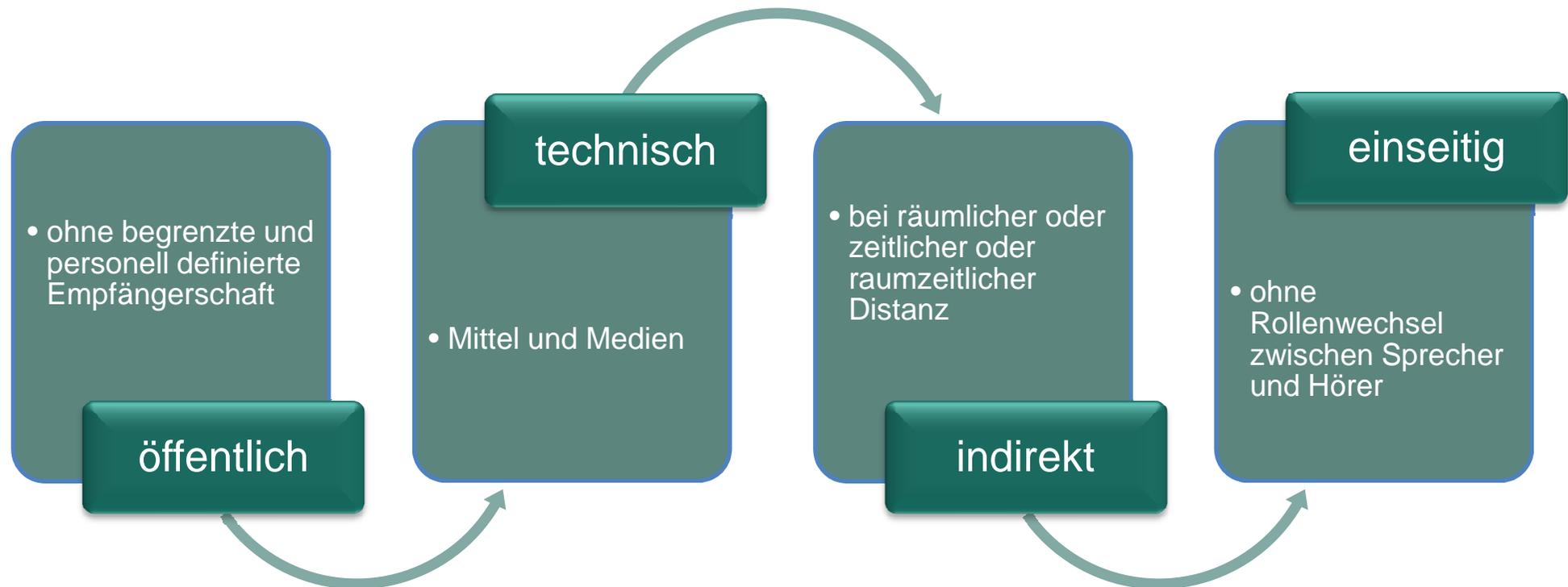
- Die Überwindung geographischer Distanzen (Telekommunikation) ist für Medien ebenso typisch, wie die Überwindung der Zeit, also der Aspekt von Speicherung und Traditionsbildung.

Medien sind unsichtbar

- Je selbstverständlicher wir Medien benutzen, desto mehr haben sie die Tendenz zu „verschwinden“. Mediennutzung ist weitgehend unbewusst.

Medientheorie

Unter Massenkommunikation verstehen wir jene Form der Kommunikation, bei der Aussagen an ein disperses Publikum vermittelt werden:



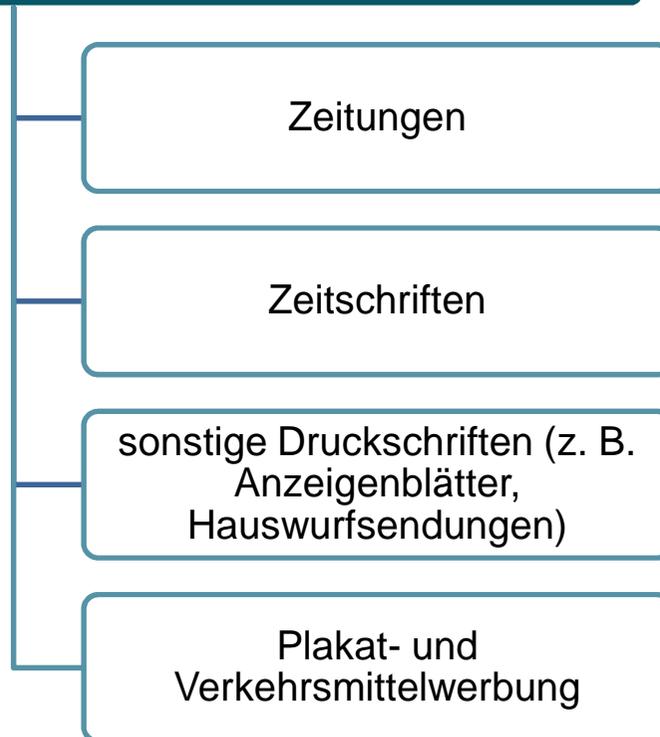
Medientheorie

Definition:

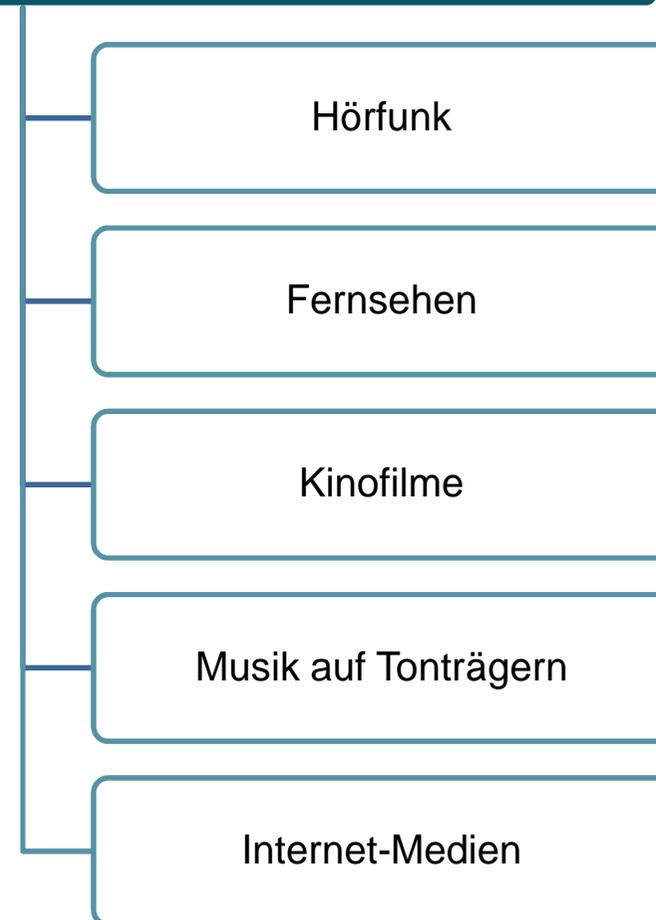
Massenmedien sind Kommunikationsmittel, die Medieninhalte vom Anbieter (Sender) zu einer Vielzahl von Nutzern (Empfänger) transportieren. Man unterscheidet Printmedien und audiovisuelle Medien.

Medientheorie

Printmedien lassen sich aufschlüsseln in:



Audiovisuelle Medien lassen sich aufschlüsseln in:



Medienwirkung

Wirkungen auf
Einstellungen und
Verhalten

Wirkungen auf
Kenntnisse und
Wissen

Wirkungen auf
Wertvorstellungen
und Weltbilder

integrative
Wirkungsmodelle

Medientheorie

These:

Die Trennung zwischen
Massen- und Individualmedien verwischt
zunehmend,
dadurch verändern sich **Medienfunktion** und
interpersonales Kommunikationsverhalten.

Medientheorie



Medientheorie

Duales Rundfunksystem:

Rundfunk: TV und Hörfunk

Bezeichnung	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	Privater Rundfunk
Grundlage	Landesrundfunkgesetze	Landesmediengesetze
Gegründet	1945: Nordwestdeutscher Rundfunk 1950: ARD 1963: ZDF	1.1.1984: Sat.1 2.1.1984: RTL 1986: Radio Schleswig-Holstein
Finanzierung	Gebühren, Werbung	Werbung, Pay-TV, Spenden, Anrufe
Senderanzahl	66	Ca. 500
Aufsicht	Landesrundfunkräte	Landesmedienanstalten

Medientheorie

Landesrundfunkanstalten:

ARD ¹

„Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-
rechtlichen Rundfunkanstalten der
Bundesrepublik Deutschland“

- Bayrischer Rundfunk (BR), München
- Hessischer Rundfunk (hr), Frankfurt
- Mitteldeutscher Rundfunk (MDR), Leipzig
- Norddeutscher Rundfunk (NDR), Hamburg
- Radio Bremen (RB)
- Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB), Berlin und Potsdam
- Saarländischer Rundfunk (SR), Saarbrücken
- Südwestrundfunk (SWR), Stuttgart
- Westdeutscher Rundfunk (WDR), Köln

Medientheorie

Bundesweite und Auslandsprogramme:



Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF), Mainz



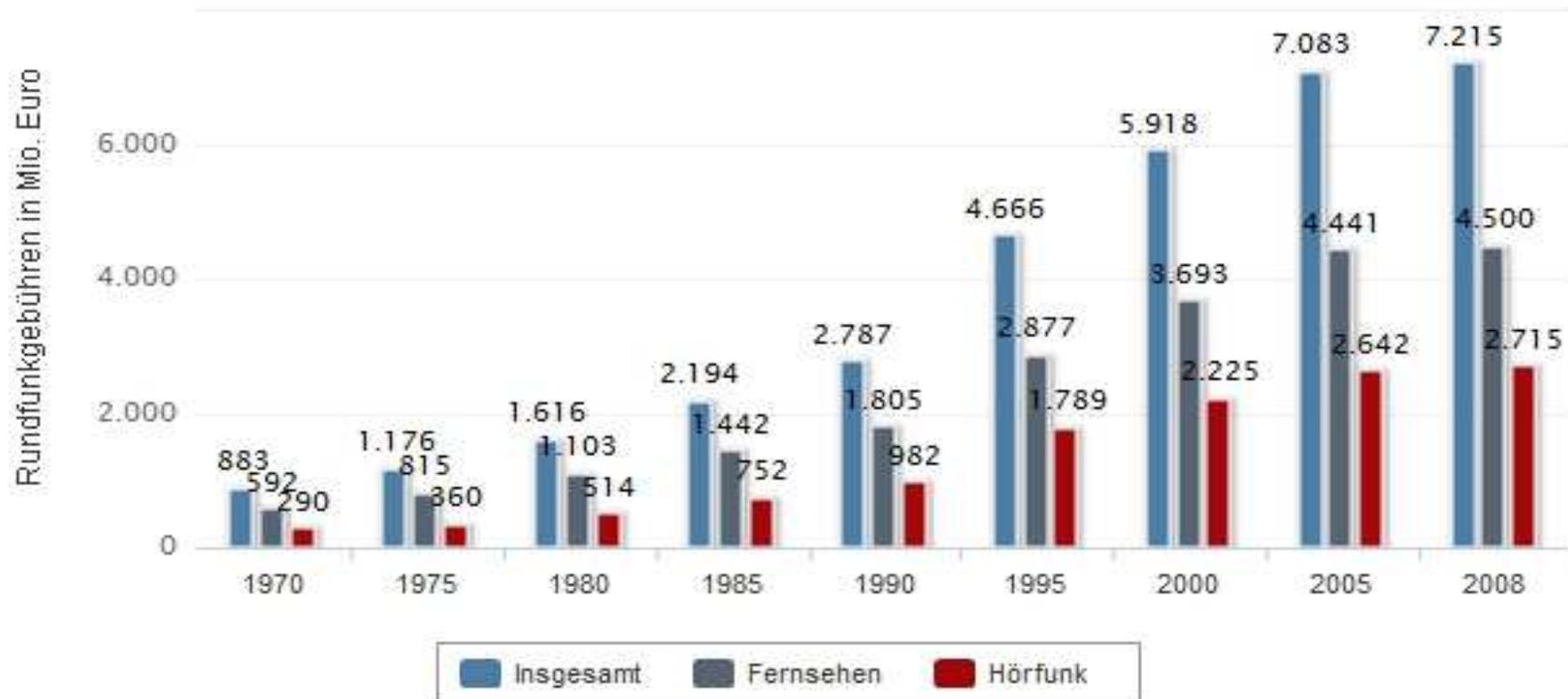
Deutschlandradio, Berlin und Köln



Deutsche Welle, Bonn und Berlin

Medientheorie

Rundfunkgebühren für Fernsehen und Hörfunk (in Mio. Euro) von 1970 bis 2008 in Deutschland



Medientheorie

Private TV-Sender:



SAT.1

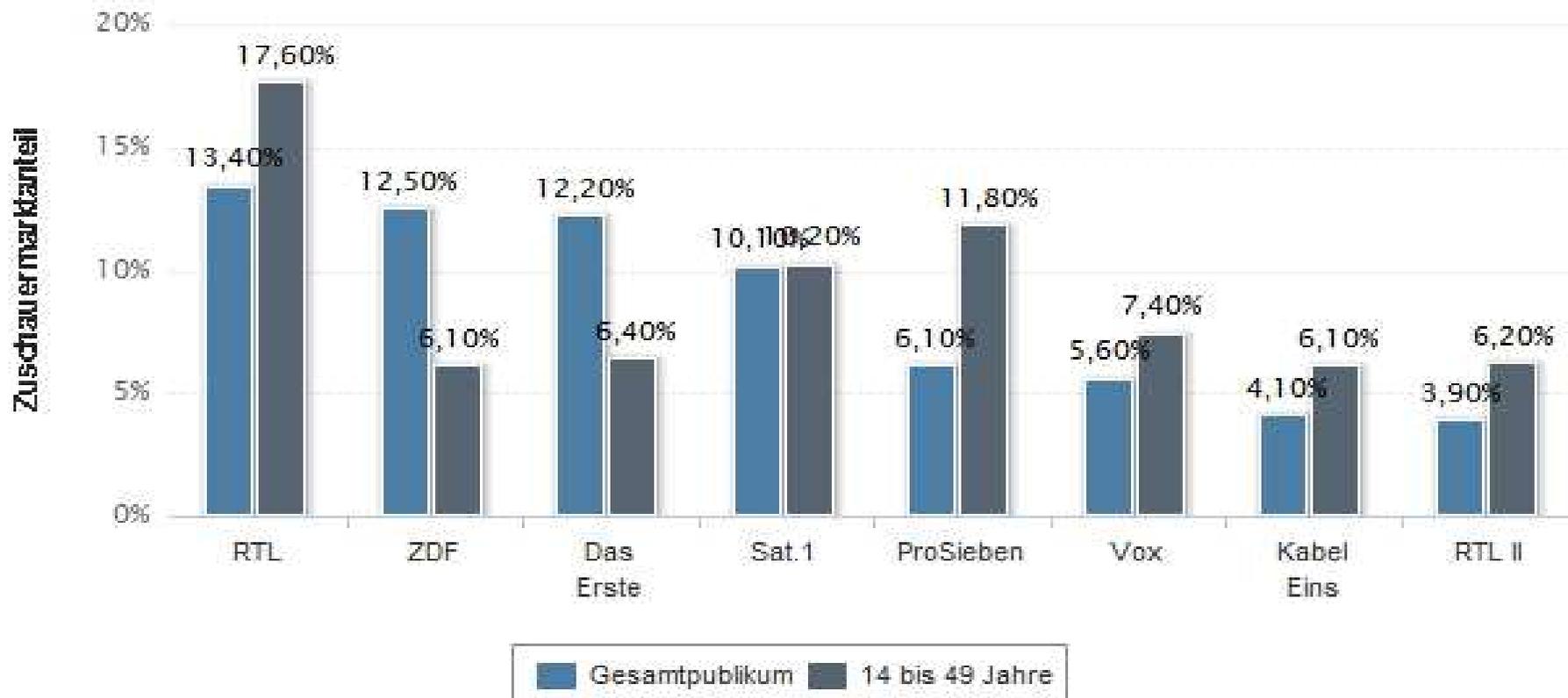


DEUTSCHES ANLEGER FERNSEHEN



Medientheorie

Zuschauermarktanteile der TV-Sender im März 2012



i Deutschland; ARD, ZDF, RTL, ProSieben/Sat.1;
März 2012

Quelle: Meedia

© Statista 2012

Medientheorie

Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland in Mio Euro								
Werbeträger	2007	Prozent	2008	Prozent	2009	Prozent	2010	Prozent
Fernsehen	4 155,82	+ 1,0	4 035,50	-2,9	3 639,60	-9,8	3 953,73	+8,6
Tageszeitungen	4 567,40	+ 0,8	4 373,40	-4,2	3 694,30	-15,5	3 637,80	-1,5
Werbung per Post	3 347,30	+ 0,9	3 291,55	-1,7	3 080,51	-6,4	2 983,78	-3,1
Anzeigenblätter	1 971,00	+ 1,4	2 008,00	+1,9	1 966,00	-2,1	2 011,00	+2,3
Publikumszeitschriften	1 822,48	- 1,8	1 693,09	-7,1	1 408,65	-16,8	1 450,00	+2,9
Verzeichnis-Medien	1 214,33	+ 1,3	1 224,70	+0,9	1 184,00	-3,3	1 154,60	- 2,5
Online-Angebote	689,00	+39,2	754,00	+9,4	764,00	+1,3	861,00	+12,7
Fachzeitschriften	1 016,00	+ 6,3	1 031,00	+ 1,5	852,00	-17,4	860,00*	+1,0
Außenwerbung	820,37	+ 4,2	805,36	-1,8	737,51	-8,4	766,06	+3,9
Hörfunk	743,33	+ 9,2	719,77	-3,2	678,49	-5,7	692,06	+2,0
Wochen-/ Sonntagszeitungen	269,70	+ 3,7	265,70	-1,5	208,30	-21,6	217,80	+4,6
Zeitungssupplements	89,50	- 0,4	86,80	-3,0	81,90	-5,6	85,80	+4,8
Filmtheater	106,20	- 9,6	76,65	-27,8	71,60	- 6,6	74,51	+4,1
Gesamt	20 812,43	+2,3	20 365,52	-2,1	18 366,86	-9,8	18 748,14	+2,1

Netto: nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovisionen, Skonti, ohne Produktionskosten; *prognostizierter Wert für 2010
Quelle: ZAW-Jahrbuch "Werbung in Deutschland 2011"

Medientheorie

Die 15 größten Medienkonzerne der Welt nach



Medientheorie

Rechtliche Grundlagen der

Informationsfreiheit und Meinungsfreiheit

- Nach Artikel 5 des Grundgesetzes hat jeder „das Recht, seine Meinung in Wort, Schrift und Bild zu verbreiten“ und sich „aus allgemein zugänglichen Quellen ungehindert zu unterrichten“.

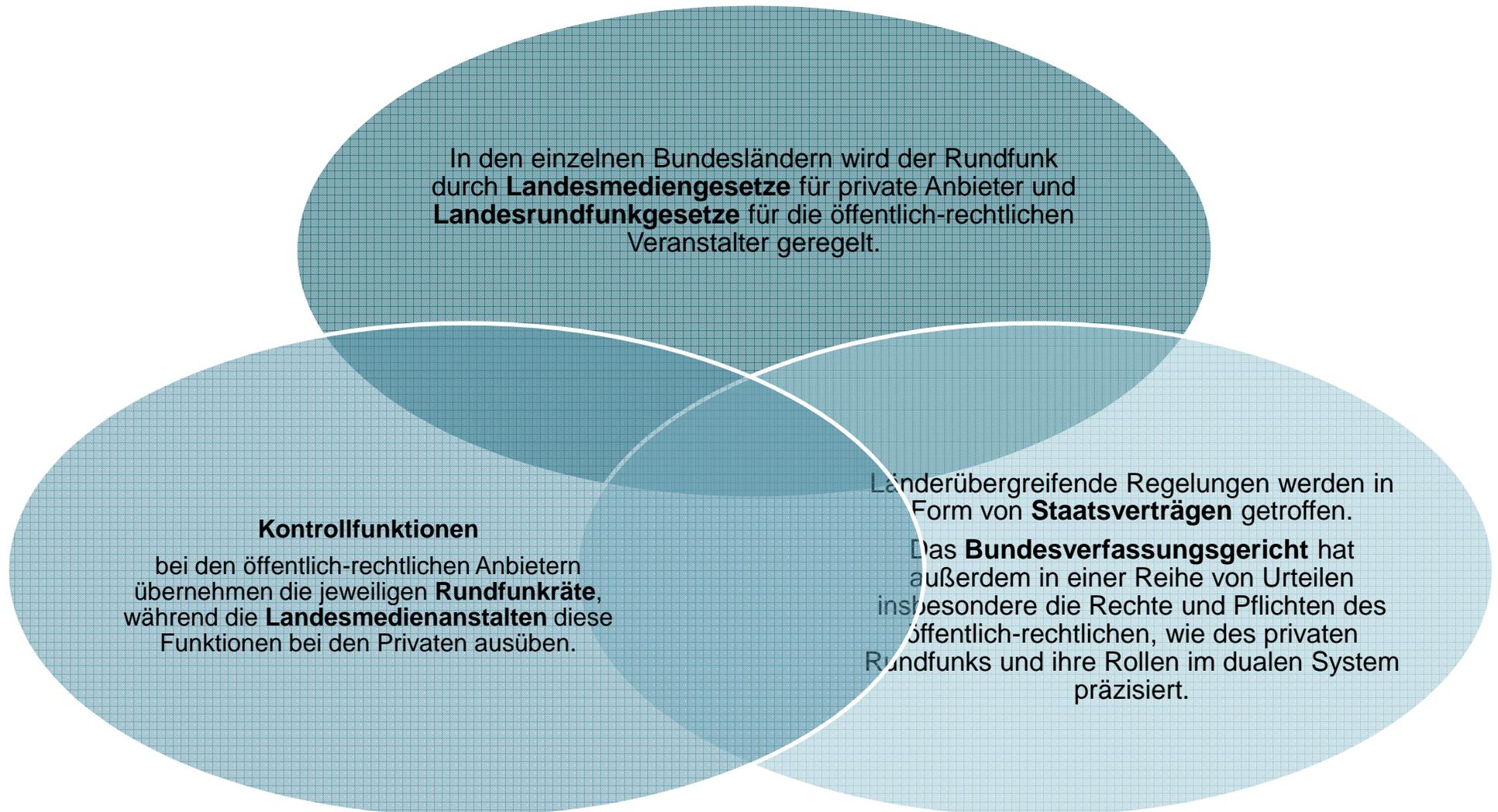
Pressefreiheit

- Darüber hinaus werden in diesem Artikel ausdrücklich die „Pressefreiheit und die Freiheit durch Rundfunk und Film gewährleistet“. Die Pressefreiheit ist außerdem in Landespressegesetzen der 16 Bundesländer verankert.

Internet und Digitale Medien

- Den Bereich der digitalen bzw. Internet-Medien regelt in Deutschland das „Telemediengesetz“ (TMG). Dieser ist aufgrund seiner Struktur weder dem Presse- und Rundfunkbegriff noch dem Telekommunikationsbegriff (TKG) eindeutig zuzuordnen.

Medientheorie



Medientheorie

Rolle der Presse in Deutschland:

„Die Presse erfüllt eine öffentliche Aufgabe, wenn sie in Angelegenheiten von öffentlichem Interesse Nachrichten beschafft und verbreitet, Stellung nimmt, Kritik übt oder auf andere Weise an der Meinungsbildung teilnimmt.“

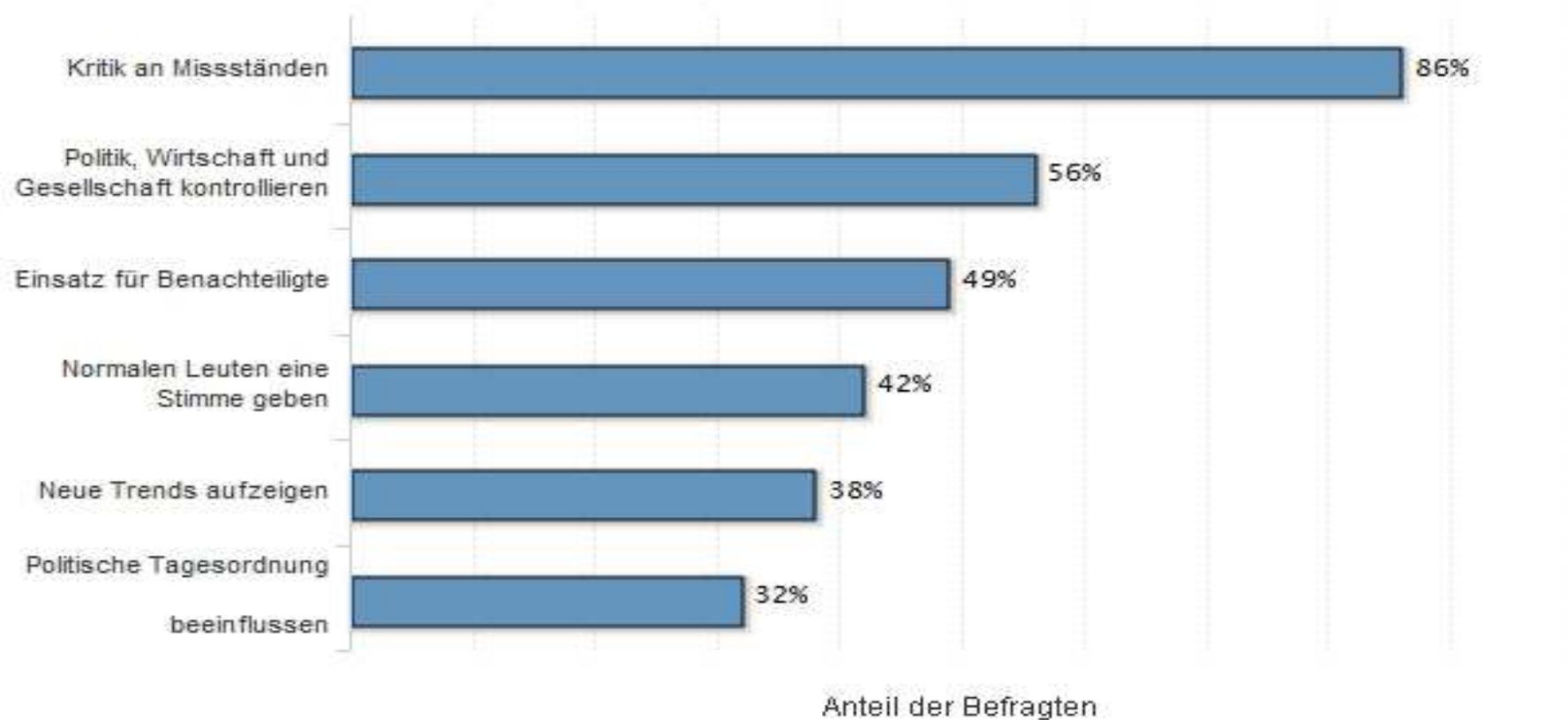
*§ 3 des Landespressegesetzes von Baden-
Württemberg*

Was ist Ihrer Meinung nach die Funktion von Journalismus in der Gesellschaft?

- Kritik an Missständen
- Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kontrollieren
- Einsatz für Benachteiligte
- Normalen Leuten eine Stimme geben
- Neue Trends aufzeigen
- Politische Tagesordnung beeinflussen

Medientheorie

Was ist Ihrer Meinung nach die Funktion von Journalismus in der Gesellschaft?



Medientheorie

Funktionen der Massenmedien im politischen System:



Medientheorie

Nachrichtенwerte:

Kulturunabhängige Faktoren:

- Frequenz
- Schwellenfaktor
- Eindeutigkeit
- Bedeutsamkeit
- Konsonanz
- Überraschung
- Kontinuität
- Variation

Kulturabhängige Faktoren:

- Bezug zu Elite-Nationen
- Bezug zu Elite-Personen
- Personalisierung
- Negativität

Medientheorie

SPIEGEL ONLINE

17. April 2012, 17:54 Uhr

Besuch im Vogelpark

Merkels gefiederte Freunde

Ein ungewöhnlich bunter Termin: Die Bundeskanzlerin hat in ihrem Wahlkreis einen Vogelpark besucht. Sie machte Halt bei Flamingos und Säbelschnäblern. Als sie kleine Loris fütterte, krallten sich die farbenprächtigen Papageien im Haar der Kanzlerin fest. Merkel trug es mit Fassung.

Marlow - Hoher Besuch im Vogelkäfig: Kanzlerin **Angela Merkel** hat am Dienstag bei einem Abstecher in einen Vogelpark Papageien gefüttert. Obwohl sich einige der bunten Vögel in ihren Haaren festkrallten, blieb die CDU-Chefin ganz entspannt.

"Knapp zehn Minuten war sie bei ihnen, und es hat ihr sichtlich Spaß gemacht", sagte eine Sprecherin des Vogelparks Marlow in Mecklenburg-Vorpommern, dem Merkel einen Kurzbesuch abstattete.

Loris ernähren sich hauptsächlich von Pollen und Nektar, aber auch von weichen, saftigen Früchten. Zur besseren Nahrungsaufnahme ist ihre Zungenspitze mit borsten- oder pinselartig aufrichtbaren Papillen besetzt.

Nicht nur bei den Loris schaute Merkel vorbei. Sie interessierte sich auch für andere Vögel wie die Flamingos oder die Säbelschnäbler, für die sie eine Patenschaft übernahm.

Der Vogelpark knapp 40 Kilometer östlich von Rostock liegt in Merkels vorpommerschem Wahlkreis. Dort ist die Kanzlerin immer mal wieder auch unangekündigt unterwegs.

fab/dpa

URL:

<http://www.spiegel.de/politik/deutschland/0,1518,828150,00.html>

© SPIEGEL ONLINE 2012

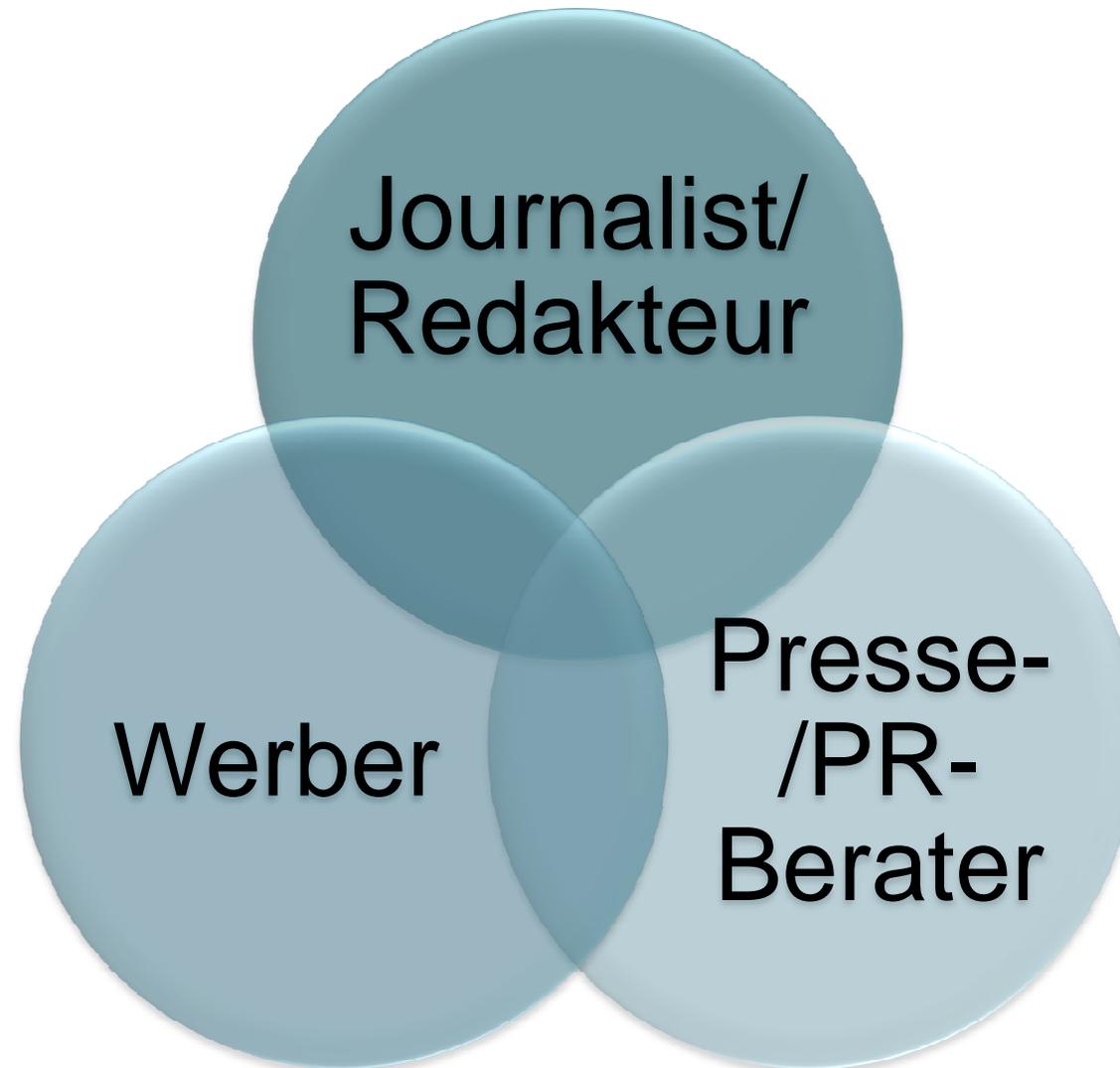
Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der SPIEGELnet GmbH



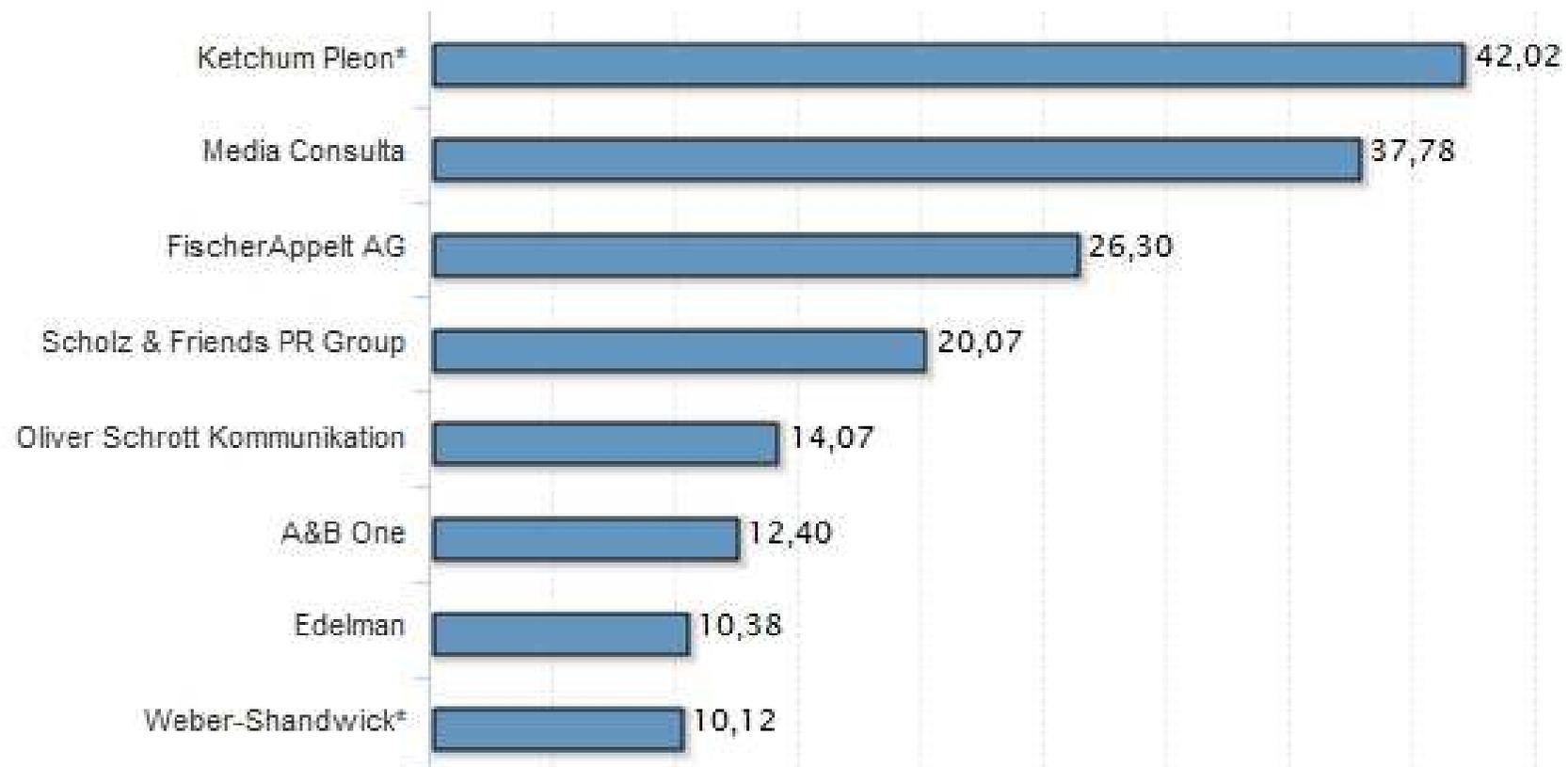
Medientheorie

Berufe

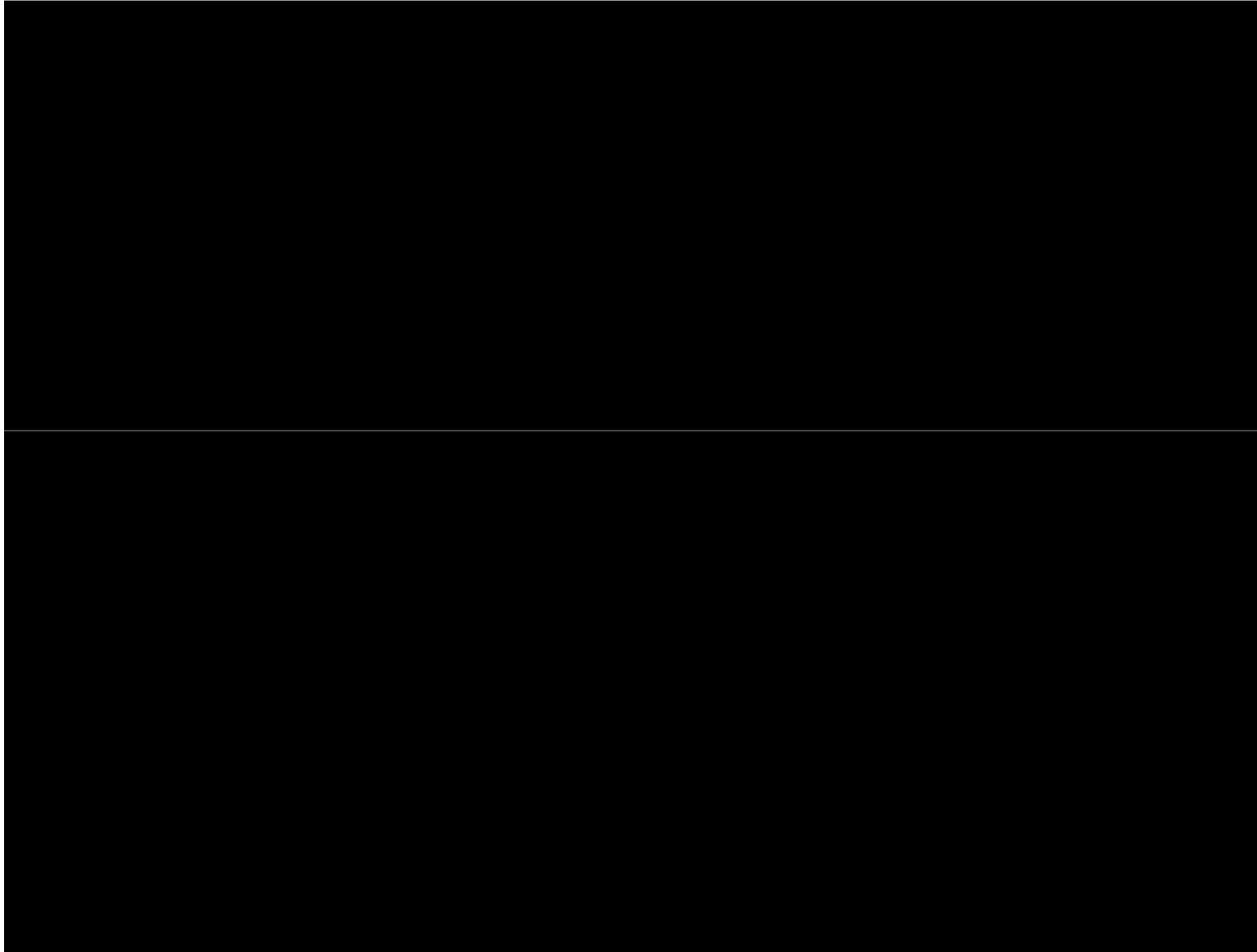


Medientheorie

Die größten PR-Agenturen in Deutschland nach ihrem Honorarumsatz im Jahr 2010 (in Millionen Euro)



Medientheorie



Disclaimer

Verwendete Bilder, Illustrationen und Fotos unterliegen teilweise fremden Copyrights und gelten hiermit als nur für den internen Ausbildungszweck verwendet. Alle vorkommenden eingetragenen Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Firmen und Organisationen. Alle verwendeten Markennamen unterliegen dem Urheberrecht der jeweiligen Eigentümer. Falls geschützte Warenzeichen nicht als solche kenntlich gemacht wurden, bedeutet das Fehlen einer solchen Kennzeichnung nicht, dass es sich um einen freien Namen im Sinne des Waren- und Markenzeichnungsrechts handelt.

Kontakt



Scheidtweiler PR

Inhaber Nicolas Scheidtweiler
H.-H.-Meier-Allee 72
28213 Bremen

t +49 (0) 421. 16889187

m +49 (0) 151. 27506385

info@scheidtweiler-pr.de

www.scheidtweiler-pr.de

www.facebook.com/scheidtweilerpr