

Neuerscheinung:

**Kompakte Bewerbungstipps für junge Akademiker
Mehr Erfolg für Bewerber durch Eigenmarketing**

Berlin. Steffen Buch, Head of People Services and Processes, stellt unter dem Titel „Karriere in der Wirtschaft: Bewerbungsratgeber für junge Akademiker“ praxisnahe Bewerbungstipps vor. Ergänzt wird die Sicht des Personalmanagers durch Informationen aus dem Marketing. Diese bringt PR-Experte Nicolas Scheidtweiler ein. Der modulare Aufbau hilft Bewerbern, sich Schritt für Schritt in jeder Phase der Bewerbung zurechtzufinden. Sie lernen dabei, sich richtig gegenüber ihrem Wunsch-Arbeitgeber zu positionieren.

Der Bewerbungsratgeber beantwortet in einzelnen Abschnitten komprimiert die wichtigsten Fragen rund um die Bewerbung. Dazu zählen unter anderem Karriereplanung im Studium, Eigenanalyse und Bewerbungsstrategie, Bewerbungsunterlagen, Eigenvermarktung und die Vertragsverhandlung.

Interviewanfragen oder Rezensionsexemplare können unter presse@scheidtweiler-pr.de angefordert werden. Eine Coverabbildung steht unter www.scheidtweiler-pr.de/bewerbungsratgeber zum Download bereit.

Fakten:

Titel: Karriere in der Wirtschaft: Bewerbungsratgeber für junge Akademiker

Autoren: Steffen Buch und Nicolas Scheidtweiler

Seiten: 152 Seiten

Verlag: Books on Demand; Auflage: 1

Erscheinungsdatum: 21. Dezember 2015

ISBN-10: 3739214597

ISBN-13: 978-3739214597

Preise: Print: 12,95 Euro | E-Book: 7,99 Euro

Hintergrund zu den Autoren:

Steffen Buch:

Bereits während des Studiums beschäftigte Steffen Buch sich intensiv mit den verschiedenen Personalthemen. Während der Zeit als Offizier der Bundeswehr sammelte er Erfahrungen auf unterschiedlichen Ebenen des Personalwesens. Zunächst als Einheitsführer mit fast 300 Soldaten. In dieser Phase eignete sich Steffen Buch Kenntnisse an, um die Notwendigkeiten des operativen Geschäftes zu verstehen. Aus seiner Zeit als Prüffoffizier für Bewerber bei der Bundeswehr stammt seine fundierte Menschenkenntnis aus zahllosen Vorstellungsgesprächen. Beim Beratungshaus PWC ergänzte er diese Kenntnisse mit Einblicken in die Personalwirtschafts-Systeme verschiedener DAX-Konzerne. Gegenwärtig verbindet er seine Kenntnisse und Erfahrungen in seiner neuen Rolle als Head of People Services and Processes bei Zalando.

Nicolas Scheidtweiler:

Nach seinem Studium der Staats- und Sozialwissenschaften an der Universität der Bundeswehr in München konzentrierte sich Nicolas Scheidtweiler beruflich auf den Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Noch während der Zeit als Offizier arbeitete er als Redakteur und Moderator in verschiedenen Bereichen und Führungsfunktionen. 2011 ist das Jahr, in dem sich Nicolas Scheidtweiler mit seiner Agentur Scheidtweiler PR selbständig machte. Seither arbeitet er erfolgreich als PR- und Marketing-Berater.

Kontakt:

Nicolas Scheidtweiler
H.-H.-Meier-Allee 72
28213 Bremen
+49 (0) 151. 27506385
presse@scheidtweiler-pr.de
www.scheidtweiler-pr.de